



ประกาศราชวิทยาลัยอุบลราชธานี

เรื่อง รับสมัครบุคคลเพื่อคัดเลือกเป็นผู้ปฏิบัติงานในราชวิทยาลัยอุบลราชธานี สังกัด ฝ่ายประชาสัมพันธ์และการตลาด ราชวิทยาลัยอุบลราชธานี

ด้วย ราชวิทยาลัยอุบลราชธานี มีความประสงค์ จะรับสมัครสอบคัดเลือกบุคคลทั่วไปเพื่อบรรจุเข้าเป็นผู้ปฏิบัติงานในราชวิทยาลัยอุบลราชธานี ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่การตลาด สังกัด ฝ่ายประชาสัมพันธ์และการตลาด ราชวิทยาลัยอุบลราชธานี โดยมีรายละเอียดต่อไปนี้

๑. ตำแหน่ง **เจ้าหน้าที่การตลาด** (งานสื่อการตลาด) จำนวน ๑ อัตรา
ตำแหน่ง **เจ้าหน้าที่การตลาด** (งานกลยุทธ์และนวัตกรรมการตลาดดิจิทัล) จำนวน ๑ อัตรา

๒. ผู้ปฏิบัติงานต้องมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังนี้

(ก) คุณสมบัติทั่วไป

๑. มีสัญชาติไทย
๒. เป็นผู้เลื่อมใสในการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

(ข) คุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่งงาน

ผู้ที่ได้รับการบรรจุและแต่งตั้ง หรือแต่งตั้งเป็นผู้ปฏิบัติงานในตำแหน่งใด ต้องมีคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานกำหนดตำแหน่งนั้น

(ค) ลักษณะต้องห้าม

๑. เป็นผู้ดำรงตำแหน่งข้าราชการการเมือง
๒. เป็นกรรมการบริหารพรรคการเมือง หรือเจ้าหน้าที่ในพรรคการเมือง
๓. เป็นผู้อยู่ระหว่างถูกพักราชการ หรือพักงาน หรือถูกสั่งให้ออกจากราชการ หรือออกจากงานตามกฎหมาย ขอบังคับ หรือระเบียบอื่น หรือตามข้อบังคับราชวิทยาลัยอุบลราชธานี ว่าด้วยการบริหารงานบุคคลของผู้ปฏิบัติงานในราชวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๖๕
๔. เป็นผู้เคยถูกลงโทษทางวินัยอย่างร้ายแรง หรือถูกให้ออก ปลดออก หรือไล่ออกจากราชการ หรือจากรัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน หรือหน่วยงานของรัฐ เพราะกระทำผิดวินัย หรือจรรยาบรรณ
๕. เป็นผู้เคยกระทำการทุจริตในการสอบเข้ารับราชการ หรือปฏิบัติในหน่วยงานของรัฐ
๖. เป็นผู้เคยถูกจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดที่ได้กระทำโดยประมาท หรือความผิดลหุโทษ
๗. เป็นบุคคลที่ศาลมีคำสั่งให้เป็นบุคคลล้มละลายทุจริต
๘. เป็นคนไร้ความสามารถ หรือเสมือนไร้ความสามารถ
๙. เป็นคนวิกลจริต หรือจิตฟั่นเฟือนไม่สมประกอบ
๑๐. เป็นผู้มีความประพฤติเสื่อมเสีย หรือบกพร่องในทางศีลธรรม

๓. คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง

- ๓.๑ ตำแหน่ง **เจ้าหน้าที่การตลาด** (งานสื่อการตลาด) รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบท้าย ๑
- ๓.๒ ตำแหน่ง **เจ้าหน้าที่การตลาด** (งานกลยุทธ์และนวัตกรรมการตลาดดิจิทัล) รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบท้าย ๒

๔. หน้าที่ความรับผิดชอบหลัก

- ๔.๑ ตำแหน่ง **เจ้าหน้าที่การตลาด** (งานสื่อการตลาด) รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบท้าย ๑

๔.๒ ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่การตลาด (งานกลยุทธ์และนวัตกรรมการตลาดดิจิทัล) รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบท้าย ๒

๕. หลักฐานที่ต้องยื่นพร้อมใบสมัคร

- ๕.๑ สำเนาปริญญาบัตร และสำเนาเอกสารแสดงผลการศึกษาตลอดหลักสูตร (Transcript) จำนวน ๑ ชุด
- ๕.๒ สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน และสำเนาทะเบียนบ้าน จำนวน ๑ ชุด
- ๕.๓ รูปถ่ายหน้าตรงไม่สวมหมวก ไม่สวมแว่นตา ค่า ขนาด ๑ - ๒ นิ้ว ซึ่งถ่ายไว้ไม่เกิน ๓ เดือน จำนวน ๑ ชุด
- ๕.๔ ผู้สมัครเพศชายต้องยื่นสำเนาหลักฐานการพ้นภาระทางราชการทหาร (สค.๘ หรือ สค.๘๓) จำนวน ๑ ชุด
- ๕.๕ หนังสือรับรองการปฏิบัติงานจากหน่วยงานเดิม (ถ้ามี) จำนวน ๑ ชุด
- ๕.๖ หนังสือรับรองเงินเดือน และค่าตอบแทน จากหน่วยงานเดิม (ถ้ามี) จำนวน ๑ ชุด

หมายเหตุ ให้ส่งลายมือชื่อรับรองสำเนาถูกต้องในเอกสารหลักฐานทุกฉบับที่ยื่นพร้อมใบสมัครด้วยปากกาลูกลื่นสีน้ำเงิน โดยให้นำเอกสารต้นฉบับมาแสดงในวันสมัครด้วย

๖. อัตราเงินเดือน

- ๖.๑ เงินเดือน
 - ๖.๑.๑ เงินเดือน คุณวุฒิปริญญาตรี ขั้นต่ำ ๑๘,๐๐๐ บาท
 - ๖.๑.๒ หากมีประสบการณ์ทำงานด้านการตลาด ของโรงพยาบาล จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ
- ๖.๒ สวัสดิการและสิทธิประโยชน์
 - ๖.๒.๑ ค่ารักษาพยาบาล (ตนเองและครอบครัว)
 - ๖.๒.๒ ค่ารักษาพยาบาลส่วนเกินสิทธิ สูงสุด ๑๐๐,๐๐๐ บาท
 - ๖.๒.๓ ประกันสังคม
 - ๖.๒.๔ ตรวจสุขภาพประจำปี
 - ๖.๒.๕ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
 - ๖.๒.๖ สวัสดิการค่าเล่าเรียนบุตร /ทุนการศึกษามหาวิทยาลัย
 - ๖.๒.๗ ชุดเครื่องแบบพนักงาน
 - ๖.๒.๘ โอกาสเรียนรู้และพัฒนา ศึกษาต่อ
 - ๖.๒.๙ วันหยุดพักผ่อนประจำปี ๑๐ วัน/ปี (สะสมได้)
 - ๖.๒.๑๐ ศูนย์กีฬาสำหรับบุคลากร
 - ๖.๒.๑๑ รถบริการรับส่งระหว่างอาคาร

๗. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

- ๗.๑ พิจารณาผู้สมัครที่มีคุณสมบัติตามที่ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์กำหนด
- ๗.๒ พิจารณาเอกสารหลักฐานที่ผู้สมัครยื่นพร้อมใบสมัคร
- ๗.๓ คัดเลือกโดยการสอบสัมภาษณ์ และ/หรือ การสอบข้อเขียน และ/หรือ การสอบปฏิบัติ
- ๗.๔ ประเมินผลการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง
- ๗.๕ ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์จะพิจารณาผู้สมัครที่มีคุณสมบัติตรงตามที่ประกาศเท่านั้น ผู้สมัครจะต้องตรวจสอบคุณสมบัติของตนเองให้ถูกต้องครบถ้วน หากไม่ครบถ้วนจะไม่ได้รับการพิจารณา โดยการตัดสินใจของคณะกรรมการคัดเลือกถือเป็นขั้นสุดท้าย

๘. กำหนดวันรับสมัคร และวิธีการสมัคร

- ๘.๑ รับสมัครตั้งแต่วันที่นี้เป็นต้นไป ถึงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๘
- ๘.๒ สมัครด้วยตนเอง โดยติดต่อขอรับใบสมัคร และยื่นใบสมัครได้ที่ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์ อาคารบริหาร CAT ๒ ชั้น ๓ โซน D ในวันและเวลาราชการ สอบถามเพิ่มเติม โทรศัพท์ ๐ ๒๕๗๖ ๖๐๐๐ ต่อ ๘๗๑๐
- ๘.๓ สมัครทางออนไลน์ โดยกรอกใบสมัครได้ที่ hr.cra.ac.th ค้นหาตำแหน่งงานดังกล่าว คลิกสมัครงาน และกรอกข้อมูลให้ครบถ้วน พร้อมแนบเอกสารประกอบการสมัครงานผ่านระบบออนไลน์ หรือ ส่งมายังอีเมล Pongpak.sar@cra.ac.th

๙. การประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิเข้ารับการคัดเลือก วัน เวลา และสถานที่ทำการคัดเลือก

ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์ จะประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิเข้ารับการคัดเลือก วัน เวลา และสถานที่ทำการคัดเลือก ภายหลังจากครบกำหนดรับสมัครทาง hr.cra.ac.th และ/หรือ แจ้งให้ผู้มีสิทธิเข้ารับการคัดเลือกทราบทางโทรศัพท์

๑๐. การประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือก

ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์ จะประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกทาง hr.cra.ac.th และ/หรือ แจ้งให้
ผู้ผ่านการคัดเลือกทราบทางโทรศัพท์

ประกาศ ณ วันที่ ๒๒ เดือน ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



(นางจรีญา ปัญญา)

รักษาการผู้ช่วยเลขาธิการราชวิทยาลัยจุฬารักษ์
ปฏิบัติหน้าที่แทนเลขาธิการราชวิทยาลัยจุฬารักษ์

รายละเอียดประกาศรับสมัครบุคคลเพื่อคัดเลือกเป็นผู้ปฏิบัติงานในราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์
สังกัด ฝ่ายประชาสัมพันธ์และการตลาด ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์

ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่การตลาด (งานสื่อการตลาด)

๑ อัตรา

คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง

๑. เพศชาย/หญิง อายุ ๒๒ ปีขึ้นไป
๒. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขานิเทศศาสตร์ สาขาการตลาดดิจิทัล สาขาสื่อสารการตลาด หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
๓. มีประสบการณ์การทำงานด้านการจัดการสังคมออนไลน์ , สื่อการตลาดสังคมออนไลน์ , การทำโฆษณา ใน Social Media ๐ - ๓ ปีขึ้นไป
๔. มีความเข้าใจธรรมชาติ ขั้นตอนการทำงาน และ Algorithm ของสื่อสังคมออนไลน์แต่ละสื่อ ได้แก่ Facebook , LINE , Instagram , TIKTOK , X , Youtube
๕. มีทักษะในการสร้างสรรค์เนื้อหาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี (Content creative)
๖. สามารถเลือกใช้ภาษาในการสื่อสารและจับประเด็นได้อย่างถูกต้องเหมาะสม (Copy writer)
๗. สามารถออกแบบภาพ (Artwork) ประกอบเนื้อหาได้
๘. สามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ต่าง ๆ ได้แก่ Microsoft Office , Canva , Chat GPT หรือสามารถนำโปรแกรม AI มาใช้ประโยชน์ในการสร้างสรรค์เนื้อหาต่าง ๆ ได้
๙. สามารถรับรู้และเข้าใจเนื้อหางานที่ได้รับมอบหมายและทำงานภายใต้แรงกดดันได้
๑๐. สามารถประสานงานกับผู้อื่น มีมนุษยสัมพันธ์ดี สามารถทำงานเป็นทีมได้ดี
๑๑. หากเป็นชาย ต้องพ้นภาระทางทหารแล้ว
๑๒. มีทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ ฟัง พูด อ่าน เขียน ได้ดีและผ่านเกณฑ์ทดสอบภาษาอังกฤษที่ทางราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์กำหนด โดยผลคะแนนต้องมีอายุไม่เกิน ๒ ปี ดังนี้

ประเภทคะแนนสอบ	ระดับคะแนนขั้นต่ำ
	ปริญญาตรี
๑. IELTS	๔ คะแนน
๒. TOEFL IBT	๓๑ คะแนน
๓. TOEFL PBT	๔๓๐ คะแนน
๔. TOEIC	๔๐๐ คะแนน
๕. CEFR	A๒
๖. CU-TEP	๔๕ คะแนน

หมายเหตุ กรณีผู้สมัครมีผลคะแนนภาษาอังกฤษต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด สามารถยื่นสมัครในตำแหน่งดังกล่าวได้ และหากได้รับการคัดเลือกเป็นผู้ปฏิบัติงานราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ จะต้องยื่นผลคะแนนทดสอบภาษาอังกฤษที่ผ่านเกณฑ์ฯ ภายในระยะเวลาทดลองงานหรือตามประกาศที่ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์กำหนด

หน้าที่ความรับผิดชอบหลัก

๑. คิดสร้างสรรค์ ผลิตเนื้อหา และบริหารจัดการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร
 - บริการด้านการศึกษา ได้แก่ Facebook page @CRAPCCMS
 - บริการด้านสุขภาพและศูนย์ข้อมูลประชาสัมพันธ์ ได้แก่ Facebook page @chulabhornhospital
๒. บริหารจัดการเผยแพร่ข่าวสาร/เนื้อหาในสื่อโซเชียลมีเดียช่องทางออนไลน์ ได้แก่ Facebook , Instagram , TIKTOK , X
๓. ผลิตเนื้อหาประชาสัมพันธ์ ประสานงานทีมกราฟิกและทีมผลิตสื่อมัลติมีเดีย หรือควบคุมประสานงานกับบริษัทภายนอกกรณีมีการจ้างผลิต เพื่อจัดทำ Artwork และสื่อต่าง ๆ
๔. ประสานงานจัดซื้อมีเดียและจัดการโฆษณาบนแพลตฟอร์มออนไลน์
๕. ปฏิบัติงานในส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และได้รับมอบหมายจากผู้บังคับบัญชา

รายละเอียดประกาศรับสมัครบุคคลเพื่อคัดเลือกเป็นผู้ปฏิบัติงานในราชวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์
สังกัด ฝ่ายประชาสัมพันธ์และการตลาด ราชวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์

ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่การตลาด (งานกลยุทธ์และนวัตกรรมการตลาดดิจิทัล)

๑ อัตรา

คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง

๑. เพศชาย/หญิง อายุ ๒๒ ปีขึ้นไป
๒. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี วิศวกรรมคอมพิวเตอร์ วิทยาการคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาการตลาดดิจิทัล หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
๓. มีประสบการณ์การทำงานด้านการพัฒนาเว็บไซต์ หรือมีความรู้เกี่ยวกับ PHP , JAVA script , ASP , NET , wordpress หรืออื่น ๆ ที่ใกล้เคียงอย่างน้อย ๐ - ๓ ปีขึ้นไป
๔. มีความรู้ในภาษาโปรแกรมอย่างน้อย ๑ - ๒ ภาษา
๕. มีทักษะพื้นฐาน เช่น Basic HTML , JAVA script , Functional Programming , Software testing , โครงสร้าง HTML ที่ดีต่อ SEO , UX/UI , CSS เป็นต้น
๖. มีความเข้าใจในเทคโนโลยี Social เช่น Facebook Ads , Banner , Youtube Ads , SEO , หรือนำโปรแกรม AI มาใช้ประโยชน์ได้ เป็นต้น
๗. สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี และเรียนรู้สิ่งใหม่ๆตลอดเวลา
๘. สามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ต่าง ๆ ได้แก่ Microsoft Office , Internet , Email ได้ดี
๙. สามารถรับรู้และเข้าใจเนื้อหาของงานที่ได้รับมอบหมายและทำงานภายใต้แรงกดดันได้
๑๐. สามารถประสานงานกับผู้อื่น มีมนุษยสัมพันธ์ดี สามารถทำงานเป็นทีมได้ดี
๑๑. หากเป็นชาย ต้องพ้นภาระทางทหารแล้ว
๑๒. มีทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ ฟัง พูด อ่าน เขียน ได้ดีและผ่านเกณฑ์ทดสอบภาษาอังกฤษที่ทางราชวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์กำหนด โดยผลคะแนนต้องมีอายุไม่เกิน ๒ ปี ดังนี้

ประเภทคะแนนสอบ	ระดับคะแนนขั้นต่ำ
	ปริญญาตรี
๑. IELTS	๔ คะแนน
๒. TOEFL IBT	๓๑ คะแนน
๓. TOEFL PBT	๔๓๐ คะแนน
๔. TOEIC	๔๐๐ คะแนน
๕. CEFR	A๒
๖. CU-TEP	๔๕ คะแนน

หมายเหตุ กรณีผู้สมัครมีผลคะแนนภาษาอังกฤษต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด สามารถยื่นสมัครในตำแหน่งดังกล่าวได้ และหากได้รับการคัดเลือกเป็นผู้ปฏิบัติงานราชวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์ จะต้องยื่นผลคะแนนทดสอบภาษาอังกฤษที่ผ่านเกณฑ์ฯ ภายในระยะเวลาทดลองงานหรือตามประกาศที่ราชวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์กำหนด

๑. จัดทำโครงสร้างเว็บไซต์ บริการจัดการและเผยแพร่เนื้อหาบนเว็บไซต์โรงพยาบาลจุฬารัตน์ ตลอดจนพัฒนานวัตกรรมเครื่องมือการสื่อสารบริการสุขภาพของโรงพยาบาลที่เชื่อมโยงเว็บไซต์กับแพลตฟอร์ม Social Media อื่น ๆ ได้
๒. บริหารจัดการและเผยแพร่เนื้อหาบนเว็บไซต์จุฬารัตน์ชาแนล
๓. เขียน/พัฒนาโปรแกรมช่องทางส่งเสริมการตลาดระบบบริจาคผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกผ่านเว็บไซต์ และ LINE SHOP รวมทั้งระบบการตลาดแบบอัตโนมัติ โดยวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม
๔. ติดต่อประสานงานและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทภายนอกในโครงการผลิตสื่อเทคโนโลยีสื่อผสมต่าง ๆ
๕. บริหารจัดการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัลและประสานงานผลิตสื่อประเภทป้ายประชาสัมพันธ์มัลติมีเดียภายในโรงพยาบาลจุฬารัตน์ ราชวิทยาลัยจุฬารัตน์ทั้งหมด
๖. ปฏิบัติงานในส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และได้รับมอบหมายจากผู้บังคับบัญชา